

### KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Komunikacja społeczna i interpersonalna**

Nazwa w języku angielskim: **Social and Interpersonal Communications**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2023/2024**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **Studia I stopnia**

Forma studiów: **niestacjonarne**

Profil: **praktyczny**

Specjalność: **Zarządzanie kadrami i marketing, Rachunkowość i zarządzanie finansami**

Język wykładowy: **polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Zamiejscowy w Lubinie**

Prowadzący: **dr Paweł Greń, prof. UJW**

### OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Konwersatorium	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię		<b>14</b>			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta		<b>25</b>			
Forma zaliczenia		<b>Zaliczenie z oceną</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>1</b>			

### WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji.

### CELE PRZEDMIOTU

C1	<i>Poznanie prawidłowości występujących podczas procesu komunikowania.</i>
C2	<i>Nabycie umiejętności w zakresie stosowania mechanizmów perswazyjnych oraz pokonywania barier komunikacyjnych.</i>
C3	Poszerzenie kompetencji w zakresie komunikacji werbalnej i niewerbalnej.

### PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

**Z zakresu wiedzy:**

PEU_W01	<i>Zna prawidłowości występujące podczas procesu komunikowania.</i>
<b>Z zakresu umiejętności:</b>	
PEU_U01	<i>Posiada umiejętności w zakresie stosowania mechanizmów perswazyjnych oraz pokonywania barier komunikacyjnych.</i>
<b>Z zakresu kompetencji społecznych:</b>	
PEU_K01	<i>Pogłębił kompetencje w zakresie komunikacji werbalnej i niewerbalnej.</i>

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – konwersatorium		Liczba godzin
K. 1	Definicje i modele komunikowania	2
K. 2	Retoryczne i psychologiczne aspekty perswazji	2
K. 3	Perswazja a manipulacja	2
K. 4	Bariery i kompetencje komunikacyjne	2
K. 5	Komunikacja wizualna	2
K. 6	Komunikacja niewerbalna	2
K. 7	Komunikacja werbalna	2
Razem		14

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Artykuły naukowe
2.	<i>Materiały multimedialne</i>
3.	<i>Przykłady i ćwiczenia opracowane na potrzeby zajęć</i>

**METODY I FORMY OCENY**  
**OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA**

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F	PEU_U01, PEU_K01	Indywidualne i grupowe, ćwiczenia służące nabywaniu umiejętności komunikacyjnych, analiza artykułów naukowych

P	PEU_W01, PEU_U01, PEU_K01	semestralna praca pisemna – autoprezentacja przygotowana dla potencjalnego pracodawcy wraz z analizą i komentarzem naukowym
---	---------------------------	---

\*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

### KRYTERIA OCENY

#### OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEU	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
<b>PEU_W01</b>	<i>Student posiada podstawową wiedzę na temat komunikowania się</i>	<i>Student posiada wiedzę z zakresu komunikowania się i możliwości jej zastosowania.</i>	Student posiada pełną wiedzę z zakresu komunikowania się oraz możliwości jej zastosowania ze szczególnym uwzględnieniem studiowanego kierunku oraz przyszłej pracy zawodowej
<b>PEU_U01</b>	<i>Student umie zastosować podstawową wiedzę komunikowania się, aby efektywnie funkcjonować w życiu społecznym</i>	Student świadomie wykorzystuje wiedzę z zakresu komunikowania się oraz potrafi dostrzegać różnorodne aspekty współczesnej komunikacji	Student świadomie wykorzystuje wiedzę z zakresu komunikowania się oraz potrafi dostrzegać różnorodne aspekty współczesnej komunikacji, a także potrafi krytycznie analizować współczesne zjawiska komunikacyjne ze szczególnym uwzględnieniem studiowanego kierunku i specjalności
<b>PEU_K01</b>	Student dostrzega konieczność doboru i adaptacji właściwych narzędzi komunikacji w zmieniających się warunkach i sytuacjach związanych z uwarunkowaniami społecznymi	Student dostrzega konieczność doboru i adaptacji właściwych narzędzi komunikacji w zmieniających się warunkach i sytuacjach związanych z uwarunkowaniami społecznymi ze szczególnym uwzględnieniem studiowanego kierunku i specjalności	Student dostrzega konieczność doboru i adaptacji właściwych narzędzi komunikacji w zmieniających się warunkach i sytuacjach związanych z uwarunkowaniami społecznymi oraz dostrzega wartość podnoszenia swoich kompetencji z uwzględnieniem wykonywanego zawodu

#### LITERATURA PODSTAWOWA

1. CIALDINI R., 2007, WYWIERANIE WPŁYWU NA LUDZI, GDAŃSK.
2. FISKE J., 2003, WPROWADZENIE DO BADAŃ NAD KOMUNIKOWANIEM, WROCŁAW.
3. DOBEK-OSTROWSKA B., 2004, PODSTAWY KOMUNIKOWANIA SPOŁECZNEGO, WROCŁAW.
4. GOBAN-KLAS T., 2002, MEDIA I KOMUNIKOWANIE MASOWE. TEORIE I ANALIZY PRASY, RADIA, TELEWIZJI I INTERNETU, WARSZAWA, KRAKÓW.

#### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. GRIFFIN E., 2003, PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ, GDAŃSK.
2. KOCHAN M., 2005, POJEDYNEK NA SŁOWA, KRAKÓW.

3. PEASE A. I B., 2011, MOWA CIAŁA, POZNAŃ.  
4. PISAREK W., 2004, SŁOWA MIĘDZY LUDŹMI, WARSZAWA.  
5. PRATKANIS A. R., 2008, WIEK PROPAGANDY. WARSZAWA.

**ŹRÓDŁA ELEKTRONICZNE**

**MACIERZ POWIĄZANIA  
EFEKTÓW UCZENIA DLA PRZEDMIOTU KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I INETRPERSONALNA  
Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_WI06	C 1	K. 1, K. 3, K	1-3
PEU_U02	K_U02, K_U10	C 2	K. 2 - 6	1-3
PEU_K01	K_K04	C 4	K. 1-8	1-3